



WFOŚiGW
w Zielonej Górze

KATALOG KOSZTÓW KWALIFIKOWANYCH

Program własny

pn.: EKOLUB – Lubuski program edukacji ekologicznej

Kwalifikowalność kosztów ponoszonych przez Wnioskodawców podlega ocenie w trakcie organizowanego naboru i jest weryfikowana przez Fundusz również na etapie realizacji przedsięwzięcia. Koszty muszą mieć charakter faktycznych przepływów finansowych.

1. Definicja – koszt kwalifikowalny

Przez koszt kwalifikowany należy rozumieć koszt:

- poniesiony w sposób przejrzysty, racjonalny i efektywny, z zachowaniem zasad uzyskiwania najlepszych efektów z danych nakładów,
- niezbędny dla osiągnięcia założonego efektu ekologicznego,
- poniesiony zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa,
- poniesiony w okresie kwalifikowalności kosztów,
- zgodny z umową o dofinansowanie,
- udokumentowany i możliwy do zidentyfikowania w ewidencji księgowej Beneficjenta,
- zgodny z poniższym katalogiem kosztów kwalifikowanych.

2. Rodzaje kosztów kwalifikowalnych

1) Koszty informacji i promocji przedsięwzięcia

Koszty związane z informowaniem o projekcie oraz promocją działań realizowanych w ramach przedsięwzięcia, zachęcającymi do udziału w tychże działaniach, a także informującymi o ich rezultatach w mediach tradycyjnych i elektronicznych, a także koszty zakupu/ opracowania/ produkcji materiałów informacyjno-promocyjnych we wspomnianym zakresie. Koszty te mogą dotyczyć jedynie promocji przedsięwzięcia i jego efektów, a nie ogólnej działalności Beneficjenta bądź innych podmiotów.

2) Koszty warsztatów, szkoleń (w tym e-learningowych), zajęć terenowych, konferencji oraz seminariów

- koszty materiałów/pomocy dydaktycznych (opracowanie, zakup, druk/produkcja),
- koszty materiałów niezbędnych do przeprowadzenia zajęć, wykorzystywanych (zużywanych) na bieżąco podczas warsztatów/szkoleń/zajęć/konferencji/seminariów,
- koszty wynajmu sprzętu/pomocy dydaktycznych niezbędnych do przeprowadzenia zajęć,
- koszty wstępu do odwiedzanych obiektów, w tym na warsztaty, lekcje muzealne, zajęcia interaktywne (w przypadku warsztatów/lekcji prowadzonych w terenie i wycieczek edukacyjnych),
- koszty usług przewodników (w przypadku warsztatów/lekcji prowadzonych w terenie i wycieczek edukacyjnych),
- koszty wynajmu przestrzeni o ile Wnioskodawca nie posiada przestrzeni własnej umożliwiającej realizację działania bezkosztowo ,
- koszty honorariów prowadzących/prelegentów/wykładowców,
- koszty obsługi technicznej,
- koszty związane z e-learningem,
- wynajem niezbędnego sprzętu i oprogramowania, koszty łącza, streamingu, zakupu domeny, hostingu,

- przygotowanie ekranu e-learningowego/ planszy/ slajdu/ scenariusza, wizualizacje, programowanie.

3) Koszty związane z organizacją konkursów

- koszty nagród i upominków indywidualnych typu: wydawnictwa, artykuły szkolne, pomoce dydaktyczne, sprzęt sportowo-turystyczny, fotograficzny, sadzonki roślin, drobny sprzęt elektroniczny i optyczny, gry dydaktyczne, statuetki, dyplomy lub inne uzgodnione z Funduszem,
- koszty nagród i upominków dla placówek oświatowych, w tym: pomoce dydaktyczne, sprzęt i wyposażenie służące edukacji, statuetki, dyplomy lub inne uzgodnione z Funduszem,
- koszty obsługi komisji konkursowych oraz koszty organizacji ceremonii rozdania nagród (wynajem sali i sprzętu, obsługa techniczna, prowadzenie, catering),
- koszty sprzętu oraz pomocy dydaktycznych.

4) Koszty wydarzeń edukacyjnych (np. happeningi, wystawy, akcje i imprezy)

- koszty pomocy dydaktycznych oraz sprzętu niezbędnego do prowadzenia programów edukacyjnych i pokazów dydaktycznych,
- koszty organizacji wystaw, w tym koszty wynajmu przestrzeni (o ile Wnioskodawca nie posiada przestrzeni własnej umożliwiającej bezkosztową realizację działania),
- koszty wynajmu sprzętu, nagłośnienia, sceny, stoisk oraz hal namiotowych lub namiotów z przeznaczeniem na działania edukacyjne, osoby prowadzącej, animatorów, koszty spektaklu/ występu o tematyce wskazanej w Programie i innych niezbędnych zależnych od skali wydarzenia masowej/niezasowej,
- koszty ekspozycji prac, koszty transportu ekspozycji,
- koszty transportu,
- koszty wstępu do odwiedzanych obiektów, w tym na warsztaty, lekcje muzealne itp.,
- koszty usług przewodników.

5) Koszty wydawnictw i publikacji prasowych

- koszty wydawnictw (standardowych i multimedialnych) – przygotowanie i druk (produkcja), z wyłączeniem kosztów ich dystrybucji oraz zakupu prenumerat,
- koszty druku wklepek lub stron w czasopiśmie ekologicznym lub branżowym,
- koszty druku książek, albumów, przewodników, folderów i czasopiśm, pod warunkiem ich nieodpłatnej dystrybucji,
- koszty druku broszur, folderów, publikacji wraz z nieodpłatną dystrybucją,
- koszty opracowania graficznego i merytorycznego oraz składu publikacji.

6) Koszty działań w internecie

- koszty dotyczące prowadzenia działań w Internecie,
- promocja treści publikowanych w Internecie o charakterze lokalnym lub regionalnym.

7) Koszty filmów (produkcja wraz z emisją), spotów (produkcja wraz z emisją), audycji radiowych, telewizyjnych i internetowych (produkcja wraz z emisją)

- koszty produkcji i emisji spotu radiowego obejmująca kreację, koncepcję, scenariusz, produkcję, post produkcję, w tym wycenę wartości niematerialnych np. praw autorskich i praw do wizerunku,

- koszty produkcji i emisji spotu telewizyjnego obejmująca kreację, koncepcję, scenariusz, storyboard, produkcję, post produkcję, w tym wycenę wartości niematerialnych np. praw autorskich i praw do wizerunku,
- koszty produkcji i emisji telewizyjnego programu o długości ok. 20 – 25' obejmująca kreację, koncepcję, scenariusz, produkcję, post produkcję, w tym wycenę wartości niematerialnych np. praw autorskich i praw do wizerunku).

8) Koszty infrastruktury terenowej służącej edukacji ekologicznej

- opracowanie dokumentacji projektowo-kosztorysowej, modernizacji, remontu terenowej infrastruktury edukacyjnej,
- modernizacja, remont infrastruktury terenowej, w tym infrastruktury błękitno – zielonej, ścieżek edukacyjnych, terenowych stacji obserwacyjnych, badawczych i meteorologicznych, czujników zanieczyszczeń powietrza, terenowych pomocy edukacyjnych, tablic edukacyjnych, wiat edukacyjnych z wyposażeniem np. ławy, ławki, gier dydaktycznych itp.

9) Koszty adaptacji, modernizacji, remontu i wyposażenia ośrodków edukacji ekologicznej

- opracowanie dokumentacji projektowo-kosztorysowej adaptacji, modernizacji, remontu i wyposażenia ośrodków edukacji ekologicznej,
- adaptacja, modernizacja, remont ośrodków edukacyjnych służące realizacji długofalowego programu edukacyjnego,
- zakup sprzętu i wyposażenia (w tym zakup/produkcja pomocy dydaktycznych) służącego realizacji długofalowego programu edukacyjnego (w tym edukacji stacjonarnej i terenowej)).

3. Wkład własny niefinansowy

Dopuszcza się wniesienie wkładu własnego w formie niefinansowej w wysokości do 5 % kosztów kwalifikowanych w formie:

- pracy wolontariuszy;
- wykorzystania własnych pomieszczeń do realizacji Zadania lub jego elementów.
- wykorzystania własnego sprzętu do realizacji Zadania lub jego elementów

Wycenę pracy wolontariuszy, wykorzystania własnych pomieszczeń lub urządzeń należy wykonać z zachowaniem cen rynkowych.

4. Koszty zarządzania projektem

Koszty zarządzania projektem są kosztami kwalifikowalnymi jednak nie mogą stanowić więcej niż 10 % wartości zadania.

Dopuszcza się możliwość kwalifikowania kosztów innych niż wskazane powyżej, pod warunkiem słownego uzasadnienia ich niezbędności dla realizacji celów projektu we wniosku o dofinansowanie. Koszty takie mogą zostać uznane za niekwalifikowane na etapie oceny wniosku o dofinansowanie.